Descripcion metodológica de la encuesta CAP

# Objetivo y zona del estudio

El Objetivo de la aplicacion de las encuestas CAP es “Explorar los conocimientos, actitudes, prácticas, percepciones y estado actual de los beneficiarios del proyecto MMC sobre la violencia juvenil y abuso de drogas en los ocho municipios de la RACS, RACN y Managua, durante el año 2015”.

Las encuestas fueron aplicadas principalmente en las siguientes localidades:

1. RACS: Bluefields (6 barrios, comunidades de El Bluff y Rama Cay), Laguna de Perlas (Awas, Raiti Pura, Haulover y Pearl Lagoon), Desembocadura de Rio Grande (Karawala, La Barra y Sandy Bay Sirpi) y Kukra Hill
2. RACN: Puerto Cabezas (Bilwi y la comunidad de Tuapi) y Waspam (Kisalaya, Saupuka y Waspam)
3. Managua: 2 barrios (Jorge Dimitrov y San Judas) y 2 Municipios (Ciudad Sandino y Mateare)

# Sujeto del estudio

Se definieron dos tipos de sujetos de estudios:

1. Grupo control o de comparacion: personas encuestadas ubicadas en localidades donde el proyecto no tiene intervencion.
2. Grupo no control o experimental: personas encuestadas que viven en localidades donde el proyecto tiene intervencion.

# Variables del estudio

Los Conocimientos, Actitudes, Prácticas y Percepciones sobre los temas de violencia y abuso de drogas.

Las variables deben tener representatividad por: género, área de residencia y grupo etario.

La *tasa de violencia* que resulta de la Encuesta Nicaragüense de Demografía y Salud (ENDESA) 2011/2012.

# Definicion y selección de muestra

Antes de las definición de la muestras se tomaron en cuenta los siguientes supuestos:

1. ***Población:*** en cada municipio el proyecto trabaja con algunos barrios y/o comunidades, dependiendo del caso.
2. ***Beneficiarios directos:*** 31 comunidades tanto de zonas urbanas como rurales correspondientes a 2 municipios de RACN, 3 municipios de RACS y 2 municipios de Managua.

Con 3,000 estudiantes de las escuelas en todos los Municipios y un total de 1,000 usuarios de Internet y los medios sociales.

1. ***Etnias:*** todos los materiales comunicacionales y de visibilización están en 4 lenguas (Miskita, Creole, Ulwa y Mestizo)

Se definió una base poblacional, utilizando las bases de datos a partir de las estimaciones de población del Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), los cuales fueron combinados con las estimaciones de beneficiarios directos del proyecto.

**Tipo de muestra**

En el presente proceso, el tipo de muestra fue aleatorio estratificado, con lo cual aseguró tener unidades para subpoblaciones de interés, permitiendo a la vez equilibrio y aumento del poder estadístico de la muestra.

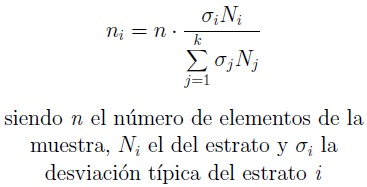
Los estratos corresponden a los municipios seleccionados, donde se aleatorizó a lo interno para asignar a quienes se aplicaría la encuesta.

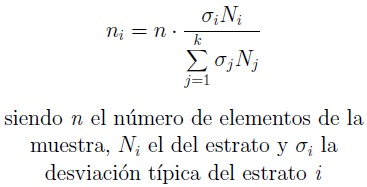
En cada estrato se consideró como dominio el sexo y el área de residencia (urbano – rural) de los beneficiarios

Se estimó un porcentaje de reposición del 5%.

Finalmente, se realizó el balance de la muestra, lo cual consiste en revisar si los grupos construidos en las partes previas están balanceados o no. Y para ello se hizo de dos formas: revisando sus promedios y las diferencias en dicha dimensión entre grupos, y revisando sus distribuciones.

El proceso de selección de la muestra se realiza basado en la fórmula:



Siendo n el número de beneficiarios en la muestra, N*i* el del estrato y  la desviación típica del estrato *i.*

Para mejorar la representatividad en algunos municipios, se sobre estimo la muestra, de tal manera que la cantidad de observaciones pudiese obtener datos estadísticamente confiables.

|  |  |
| --- | --- |
| **Municipio** | **Cantidad** |
| Bluefields | 340 |
| Ciudad Sandino | 400 |
| Desembocadura de Río Grande | 80 |
| El Bluff | 30 |
| Kukra Hill | 50 |
| Laguna de Perlas | 100 |
| Managua | 300 |
| Mateare | 250 |
| Puerto Cabezas | 400 |
| Rama Cay | 30 |
| Sabana Grande | 100 |
| Tuapi | 50 |
| Waspam | 100 |
| **Grand Total** | **2230** |